

VISIÓN 360°
DE LA SOSTENIBILIDAD.
PÍLDORAS DE
BUENAS PRÁCTICAS



ABC

Noviembre de 2025

Sumario

- 3 ABC y Konecta Foundation vuelven a poner en valor la sostenibilidad
- 4 Konecta Foundation: un modelo de inclusión que escala
- 6 LaboraTEA: un proyecto de Konecta Foundation, Autismo Sevilla y la Cátedra de Autismo para la creación de entornos laborales amigables para las personas autistas
- 7 Fundación Cajasol, sostenibilidad social y cultural por bandera
- 8 IA para la inclusión: la tecnología al servicio de las personas
- 9 La Fundación Don Bosco impulsa la sostenibilidad social a través del empleo verde
- 10 Fundación Endesa impulsa el empleo verde como motor de transformación social
- 11 Fundación MAPFRE. Sé Solidario: Solidaridad que deja huella
- 12 Fundación Adecco: más de 25 años transformando la inclusión sociolaboral
- 13 Santander, primer banco del IBEX en certificar su Compromiso 360º con la Accesibilidad
- 14 Amazon: El Poder de la Escala al Servicio de la Sociedad
- 15 A TECH, certificación de accesibilidad con impacto internacional
- 16 Talento Digital para Todos: tecnología e inclusión para crear oportunidades laborales reales para personas con discapacidad
- 17 Colaborar para cerrar la brecha en habilidades digitales: la apuesta de IBM por un futuro inclusivo
- 18 Fundación AON: El poder de las relaciones humanas: mentoría social intergeneracional / Seguro Gratuito Solidario
- 19 El Centro de Atención Temprana de la Fundación del Lesionado Medular acompaña a la infancia y a sus familias desde el inicio / El Legado de la Experiencia, el Valor de la Escucha
- 20 Horizonte Empleo: oportunidades que transforman / Estrategia para un Desarrollo Sostenible: Pilares y Avances del Grupo EULEN
- 21 José María Álvarez-Pallete: «Nos pasamos la vida compartiendo datos para que otros se hagan ricos»
- 22 Las empresas son la palanca para un desarrollo sostenible de la sociedad
- 24 «La revolución que trae la inteligencia artificial nos va a transformar como seres humanos»
- 28 «Tenemos que ser críticos, cuestionarnos y utilizar la IA con propósito»
- 32 Juanma Castaño: «La tecnología está permitiendo que el periodismo se lea o escuche en más sitios»

ABC y Konecta Foundation vuelven a poner en valor la sostenibilidad

Un año más, ABC y Konecta Foundation renuevan su alianza en el Encuentro de Sensibilización y Sostenibilidad, que tiene como objetivo promover un espacio de inspiración, reflexión y diálogo en torno a la sostenibilidad social y medioambiental.

En la sexta edición de estas jornadas, se dieron a conocer iniciativas empresariales innovadoras, tanto en impacto social como con impacto medioambiental, poniendo el foco, además, en cómo la tecnología y la inteligencia artificial generan nuevas oportunidades.

La cita, que contó con Fundación Cajasol como patrocinador, tuvo lugar los pasados días 28 y 29 de octubre en una jornada en la que participaron empresas líderes como Santander, Amazon, IBM, NTT Data, Fundación Vass, Fundación Once, Fundación Adecco, Endesa, Fundación MAPFRE o Fundación Don Bosco.



Suplemento especial
VI Encuentro de Sensibilización y Sostenibilidad

Edita
ABC de Sevilla
Director
Alberto García Reyes
Director General
Álvaro Rodríguez Guitart

Redacción
Carmen Juárez La Casa
Silvia Mateo López
Elena Martos
Natalia Ortiz
Samuel Silva
Diseño y Maquetación
MJ Torres-Tertero
Comercializa
ABC de Sevilla, 954 488 600

Organiza

ABC

Socio organizador

konecta
FOUNDATION

Konecta Foundation: un modelo de inclusión que escala

En 2025, Konecta Foundation celebra su 20º aniversario con una mirada puesta en el futuro: más internacional, más digital y con una apuesta decidida por la inteligencia artificial como herramienta de inclusión

Desde su nacimiento en 2005, la Fundación ha demostrado que el compromiso social no es un complemento, sino una palanca transformadora integrada en el modelo de negocio de Konecta. Hoy, con presencia activa en todos los países donde opera el grupo, la Fundación se proyecta hacia un modelo global de impacto social, sin perder su esencia local y su vocación de cercanía.

Dos décadas de impacto

En estos 20 años, Konecta Foundation ha acompañado a más de 220.000 personas en situación de vulnerabilidad, ha facilitado más de 16.000 contrataciones y ha destinado más de 20 millones de euros a programas de alto impacto social. Este recorrido ha sido posible gracias al trabajo conjunto con más de 800 organizaciones sociales, instituciones públicas, empresas aliadas y el compromiso de los equipos humanos de Konecta.

Formación para el empleo del presente y del futuro

Uno de los ejes clave del trabajo de Konecta Foundation es su Escuela de Capacitación Profesional, nacida en 2017 en formato presencial y ampliada en 2022 con una modalidad digital. Esta escuela ofrece itinerarios formativos centrados en la atención al cliente, competencias digitales, inteligencia artificial generativa y herramientas comerciales. Gracias al uso de la plataforma corporativa Didactik, la escuela integra también a voluntarios del área de Capital Humano, conecta a los alumnos con oportunidades laborales reales y fomenta la mejora continua.

El modelo cuenta con el respaldo de empresas como IBM, Banco Santander, VASS y, más recién



temente, Fad Juventud, con quien se ha lanzado una alianza para formar a 300 jóvenes en IA aplicada a la experiencia de cliente. De estos, 20 jóvenes accederán a una especialización avanzada y una bolsa de empleo específica de Konecta.

Gracias a este ecosistema, más de 1.500 personas se han beneficiado de la formación y cerca del 75% de los egresados de la modalidad pre-

sencial han conseguido empleo, muchos de ellos en Konecta.

Community Impact Call 2025: apoyar proyectos que transforman vidas

Con el objetivo de mejorar vidas y fortalecer comunidades a través de la inclusión laboral, la digitalización accesible y la innovación social, Ko-



necta Foundation lanzará el próximo 30 de noviembre la 1ª edición de su nueva convocatoria internacional de proyectos sociales: Community Impact Call.

La nueva Community Impact Call se basa en el aprendizaje y los logros de las 14 ediciones anteriores, que han permitido apoyar más de 70 proyectos con más de 410.000 euros donados. Esta trayectoria nos ha ayudado a construir un ecosistema social más inclusivo, conectado y comprometido —y ahora estamos listos para dar el siguiente paso.

Esta edición inaugura un modelo más global y regionalizado, completamente alineado con la estrategia social del grupo Konecta. Se trata de una oportunidad única para que organizaciones sociales de todos los países donde operamos presenten proyectos con impacto social real, susceptibles de recibir hasta 5.000 euros por iniciativa, con una dotación total de 130.000 euros.

La convocatoria estará abierta, desde el próximo 30 de noviembre a través del formulario de inscripción en konectafoundation.org, a entidades sin ánimo de lucro que trabajen en alguno de los tres pi-

lares estratégicos de la Fundación: empleabilidad, desarrollo comunitario e innovación social.

Tecnología con propósito

En un contexto de aceleración tecnológica, Konecta Foundation está decidida a hacer de la IA un motor de inclusión. No se trata sólo de capacitar para los nuevos empleos digitales, sino de asegurarse de que nadie quede fuera.

Proyectos como la "Escuela de Nuevas Tecnologías" de la Fundación Lesionado Medular, beneficiario del XX Torneo Benéfico de Pádel de este año, ilustran perfectamente esta visión: acercar a personas con discapacidad a herramientas digitales adaptadas, como ordenadores controlados con la mirada, teclados adaptados o software de dictado por voz.

El deporte y la solidaridad se han unido en este evento para recaudar fondos que permitirán formar a 40 personas con lesión medular, reduciendo la brecha digital y mejorando su empleabilidad.

Cultura corporativa e impacto compartido

En paralelo, Konecta Foundation está diseñando una plataforma global de voluntariado que permi-

tirá a cualquier empleado de Konecta participar en acciones sociales alineadas con sus intereses. Esta iniciativa refuerza el vínculo entre propósito y pertenencia, generando beneficios tanto para la comunidad como para la propia organización.

La diversidad, la equidad y la inclusión no son una tendencia pasajera para Konecta. Son parte esencial de su estrategia de sostenibilidad y de su forma de entender el liderazgo responsable en el siglo XXI. Solo en 2024, más de 8.900 personas en situación de vulnerabilidad fueron contratadas a través de programas de inclusión laboral, incluyendo personas con discapacidad, mayores de 50 años, migrantes, víctimas de violencia o jóvenes sin recursos.

Hacia un futuro compartido

Konecta Foundation mira al futuro con la convicción de que la innovación sólo tiene sentido si es accesible. La estrategia de internacionalización permitirá escalar buenas prácticas, consolidar alianzas locales e impulsar un modelo de impacto social estructurado, medible y sostenible, que evolucione con los retos de la sociedad.

Veinte años después, la misión sigue clara: abrir puertas, conectar oportunidades y construir un futuro más justo para todos.

LABORATEA

LaboraTEA: un proyecto de Konecta Foundation, Autismo Sevilla y la Cátedra de Autismo para la creación de entornos laborales amigables para las personas autistas

LaboraTEA cumple sus primeros seis meses de andadura con el lanzamiento de una guía para entornos laborales inclusivos. LaboraTEA es un proyecto desarrollado por la Cátedra de Autismo, junto con Autismo Sevilla, y con el apoyo de Konecta Foundation, para la inclusión laboral de personas autistas.

Con el objetivo de servir de apoyo para todas aquellas empresas que desean contar con una plantilla diversa, esta guía ofrece consejos prácticos sobre la integridad del proceso de incorporación de personas autistas en el puesto de trabajo. Así, proporciona orientaciones sobre el ajuste de los procesos de selección, la comunicación en el empleo, las dinámicas de trabajo en equipo y el entorno físico y digital de trabajo.

La guía complementa así otras iniciativas desarrolladas recientemente por LaboraTEA. Personas autistas y técnicos de Autismo Sevilla y la Cátedra de Autismo de la Universidad de Sevilla, han ofrecido sesiones formativas a empresas de sectores tan diversos como el sanitario, tecnológico y de servicios, y han realizado evaluaciones de accesibilidad laboral para facilitar que se conviertan en entornos más amigables con las personas autistas. En las actividades de sensibilización y formación se enfatiza la necesidad de dichos ajustes para que el personal neurodivergente contribuya con todo su potencial a la marcha de la empresa.

El acceso al empleo sigue siendo uno de los principales retos para las personas autistas. A pesar de contar con formación y talento, las tasas de desempleo en este colectivo son mucho más elevadas que en la población general. Entre las causas destacan la falta de ajustes razonables en los procesos de selección, la escasa sensibilización social y la rigidez de muchos entornos laborales. No obstante, la evidencia muestra que, con los apoyos adecuados, las personas autistas pueden desarrollar trayectorias profesionales exitosas y aportar un valor significativo a sus equipos y organizaciones.

La Cátedra de Autismo de la Universidad de Sevilla es un referente en inclusión, accesibilidad y

neurodiversidad en los ámbitos universitario y profesional. Promueve la formación, la investigación y la sensibilización social, impulsando iniciativas que mejoran el acceso a la educación superior y al empleo de personas autistas. Creada por la Universidad de Sevilla y Autismo Sevilla, cuenta con el apoyo de Konecta Foundation, BEFESA y Autismo España. En sus tres años de trayectoria ha desa-

rollado programas de formación docente, actividades de divulgación científica y sensibilización, un podcast especializado y cursos de empleo inclusivo. Más de 200 personas autistas han participado activamente en sus proyectos, muchas de ellas como formadoras y divulgadoras, contribuyendo a generar entornos más accesibles y diversas formas de participación social y profesional.



FUNDACIÓN CAJASOL

Fundación Cajasol, sostenibilidad social y cultural por bandera

La entidad, líder en acción social e inclusión, prioriza también la preservación del patrimonio y la cultura como modelos de desarrollo sostenible

La Fundación Cajasol trabaja cada día por hacer sostenible la cultura, el patrimonio, la economía, la formación y los proyectos sociales en todos los territorios en los que opera. Un ejemplo directo de contribución a la sostenibilidad social y cultural que completa con múltiples iniciativas para sensibilizar, a la sociedad en su conjunto, de la urgente necesidad de apostar, en lo individual y en lo colectivo, por el desarrollo sostenible en su triple vertiente social, económica y medioambiental.

Una de estas iniciativas de la entidad presidida por Antonio Pulido es precisamente su especial colaboración con Konecta Foundation, una más, para la organización de los VI Encuentros de Sensibilización y Sostenibilidad, un proyecto que sirve como ejemplo del compromiso de la Fundación con este desafío y con las instituciones más activas en este campo.

Un concepto, el de la sostenibilidad, que necesita alianzas amplias y mayores compromisos porque abarca ya todos los órdenes y es sinónimo de equilibrio y viabilidad presente y futura de cualquier proyecto. Además de ayudar a concienciar de la mano de otros agentes, por su actividad y por sus orígenes, la Fundación quiere servir de locomotora y de referente en acción social y cultura sostenibles.

En ambos retos destaca como activista de primera línea. No puede entenderse el desarrollo, el progreso de los territorios, si no preserva las tradiciones y genera oportunidades de bienestar, educación, inclusión y acceso a la cultura para todos. Con el foco puesto en ayudar a equilibrar todas estas balanzas diseña la Fundación Cajasol todas sus actividades sociales, culturales, de em-



“El concepto de la sostenibilidad necesita alianzas amplias y mayores compromisos porque abarca ya todos los órdenes y es sinónimo de equilibrio y viabilidad presente y futura de cualquier proyecto”

Antonio Pulido Gutiérrez, presidente Fundación Cajasol

prendimiento y de formación en todas sus sedes en Andalucía y en la programación que también impulsa a nivel nacional e internacional.

La sostenibilidad cultural, el aspecto menos enfatizado de la sostenibilidad, supone uno de los elementos más singulares del compromiso de la entidad con el futuro y la historia de Andalucía. En este capítulo se enmarca todas las iniciativas que promueve para garantizar el acceso a la cultura en todas sus manifestaciones, una apuesta que

incluye también salvaguardar el patrimonio artístico, monumental o musical de Andalucía y todas sus señas de identidad y sus tradiciones.

Para que esta labor compartida, este reto de la sostenibilidad social en el sentido más amplio e integrador, sea posible, según palabras de Antonio Pulido, “necesitamos sumar recursos, impulsar nuevas alianzas y poner en marcha proyectos innovadores que garanticen la calidad de vida de todos”.

NTT DATA

IA para la inclusión: la tecnología al servicio de las personas

La inteligencia artificial marca un nuevo capítulo en la historia de la tecnología: uno donde comprender, acompañar y ampliar las capacidades humanas es tan importante como innovar

La inteligencia artificial (IA) está transformando nuestra relación con la tecnología. Ya no se trata únicamente de automatizar tareas o mejorar la eficiencia, sino de poner la innovación al servicio de la inclusión. La IA está permitiendo crear experiencias más accesibles y humanas, donde la tecnología no sustituye a las personas, sino que las potencia.

Por primera vez, la tecnología se adapta a nosotros. Gracias a la comunicación en lenguaje natural, podemos interactuar con sistemas inteligentes sin aprender su lógica ni enfrentarnos a interfaces complejas. Este cambio supone un avance histórico: la tecnología empieza a comprendernos tal como somos, eliminando barreras que durante años limitaron la participación digital de millones de personas. Así, la IA abre la puerta a una comunicación más universal, donde todos pueden acceder y participar, sin importar sus capacidades o nivel de alfabetización digital.

La verdadera fortaleza de la IA reside en su capacidad para analizar grandes volúmenes de información y convertir los datos en comprensión. Puede identificar patrones, contextualizar respuestas y ofrecer soluciones coherentes y personalizadas. Pero su valor no está en sustituir el pensamiento humano, sino en ampliarlo. La IA no reemplaza la empatía, la creatividad o la intuición: las complementa, ayudándonos a concentrarnos en lo que nos hace genuinamente humanos.

Además, la IA se adapta a cada persona. Puede ajustar contenidos, interfaces y servicios según las necesidades y preferencias de cada usuario, fomentando la autonomía y la participación. La tecnología más transformadora no es la que nos reemplaza, sino la que nos acompaña y amplía nuestras oportunidades. Diseñada con valores humanos, la IA puede fortalecer los lazos sociales y asegurar que nadie quede atrás.

Por otro lado, lograr un entorno inclusivo implica un cambio cultural. No basta con eliminar barreras: hay que crear experiencias que sean inclusivas desde su origen. Iniciativas como la European Accessibility Act impulsan esta transformación, y la IA puede acelerarla si se aplica con ética, transparencia y responsabilidad.

Precisamente desde el Máster en UX de La Salle, promovemos esta visión del diseño como una responsabilidad social. Se forma a profesionales

conscientes de que cada decisión puede incluir o excluir, integrando la accesibilidad, el diseño inclusivo y la ética en el uso de la IA.

El futuro no será solo digital, será humano. Cuando la inteligencia artificial se une a la empatía y al propósito, se convierte en una aliada para reducir brechas y mejorar la vida de las personas. Porque solo cuando ponemos a las personas en el centro, la tecnología, el diseño y la innovación tienen un verdadero sentido.



FUNDACIÓN DON BOSCO

La Fundación Don Bosco impulsa la sostenibilidad social a través del empleo verde

La entidad apuesta por unir inclusión y transición ecológica mediante proyectos que generan oportunidades reales para jóvenes vulnerables

En un contexto donde la sostenibilidad se ha convertido en un eje central del desarrollo, la Fundación Don Bosco reafirma su compromiso con la justicia social y el empleo verde como herramientas de transformación. La entidad entiende que la transición ecológica solo será completa si incluye a las personas más vulnerables, garantizando que la lucha contra el cambio climático vaya de la mano de la lucha contra la pobreza.

Por ello, la Fundación incorpora el enfoque medioambiental en sus itinerarios formativos y de inserción sociolaboral. Su objetivo es que los jóvenes en situación de vulnerabilidad accedan a empleos dignos, con futuro y con propósito. El sector verde —energías renovables, eficiencia energética o economía circular— ofrece una gran oportunidad para ello, ya que demanda perfiles diversos y accesibles, incluso con baja cualificación.

En esta línea surge el proyecto "Alianza Verde – Ecosistemas Inclusivos", una iniciativa que une a empresas, administraciones y entidades sociales en torno a un objetivo común: crear oportunidades reales de empleo verde para jóvenes en riesgo de exclusión. El proyecto se articula en tres ejes: fortalecer las capacidades de la Fundación para integrar el enfoque verde, ofrecer formación adaptada al tejido empresarial, y compartir el conocimiento adquirido para replicar buenas prácticas en otros territorios.

Uno de los ejemplos más inspiradores de este modelo es el proyecto de autoconsumo compartido en el Polígono Sur de Sevilla, desarrollado junto a Energía Sin Fronteras y Cáritas Diocesana. A través de instalaciones fotovoltaicas en el Centro Social Don Bosco, se genera energía limpia que abastece al propio centro, a varias parroquias y a familias del barrio. Paralelamente, se ha creado un espacio



formativo donde jóvenes aprenden sobre energías renovables y eficiencia energética.

Este proyecto demuestra que la sostenibilidad puede ser una herramienta de inclusión y empoderamiento. La Fundación Don Bosco apuesta por un modelo de sociedad donde la sostenibilidad no excluye, sino que incluye; donde los y las jóvenes vulnerables no solo encuentran oportunidades, sino que se convierten en protagonistas del cambio.



No podemos hablar de sostenibilidad sin hablar de inclusión social. La transición ecológica debe ser también una transición justa

En la actualidad, la sociedad se enfrenta a un escenario marcado por desafíos medioambientales y de desarrollo económico sostenible. Ante retos como estos, se hace necesario contar con profesionales que sean capaces de llevar a cabo el cambio y desarrollar el tejido económico necesario. En este contexto, Fundación Endesa apuesta por la formación para el empleo en los sectores denominados verdes, - como el de las energías renovables y otras profesiones asociadas a la transición energética-, y lo hace ofreciendo múltiples oportunidades de formación, a través de diversos programas, para así generar profesionales con posibilidades de inserción laboral real.

La transición hacia un modelo energético más sostenible está generando perfiles y oportunidades laborales que hasta hace unos años no existían en profesiones que aúnan los avances tecnológicos y el aumento de la demanda de energía con el máximo respeto por el entorno. Actividades como la gestión eficiente de recursos, la movilidad sostenible, las energías renovables, la asesoría o rehabilitación energética, la agricultura ecológica, etc...son profesiones y sectores que empiezan a demandar personal cualificado y que apuntan a altos índices de empleabilidad y crecimiento.

Fundación Endesa, además de promover esta formación en empleos verdes, ha querido dar un paso más y unir estas nuevas oportunidades de empleabilidad a su compromiso con los colectivos más vulnerables y está acercando estos programas educativos a personas con dificultades económicas o de acceso a la educación. De este modo, se conectan distintos agentes sociales que se necesitan y se pueden retroalimentar.

De este modo, Fundación Endesa se ha unido a Konecra Foundation para impulsar el Hub Empleo

FUNDACIÓN ENDESA

Fundación Endesa impulsa el empleo verde como motor de transformación social

La transición energética pasa por la formación para los denominados empleos verdes, asociados a sectores como las energías renovables o la economía circular

Verde en Andalucía: una iniciativa pionera orientada a formar y conectar a personas de entornos más desfavorecidos con salidas profesionales en sectores sostenibles. Así, gracias al impulso de Fundación Endesa, en 2025 el programa se ha iniciado en una región estratégica para el desarrollo sostenible, marcada por desafíos sociales relevantes que no se pueden dejar de lado. Esta expansión refuerza el compromiso de Endesa con el desarrollo inclusivo y la transición ecológica.

El Hub Empleo Verde ofrece formación especializada alineada con las demandas del mercado porque está en contacto directo con las empresas;

acompañamiento individualizado, gracias a la vinculación con las entidades que trabajan con estos sectores de la población; así como talleres de habilidades transversales, impulso al emprendimiento, colaboración con instituciones público-privadas que apuestan por la sostenibilidad, etc.

Además del Hub Empleo Verde, Fundación Endesa promueve la empleabilidad de las personas a través de otros programas como son Savia (para mayores de 50 años) y Cambiando Vidas con Fundación Integria; y participa en programas de formación con Fundación Magtel y Cáritas Española, entre otras.



Presentación de Hub Empleo Verde en Andalucía y entrega de diplomas del curso de instalación de placas fotovoltaicas junto con la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, Rocío Blanco; y el primer teniente de alcalde en el Ayuntamiento de Sevilla, Juan Francisco Bueno



Jerry se formó y ahora trabaja de forma estable como técnico instalador de placas fotovoltaicas

FUNDACIÓN MAPFRE

Sé Solidario: Solidaridad que deja huella

Un proyecto que conecta a la sociedad con causas que merecen ser escuchadas

En Fundación MAPFRE creemos que la solidaridad es un valor esencial para construir una sociedad más justa y cohesionada. Por eso, desarrollamos el proyecto Sé Solidario, una iniciativa que canaliza el compromiso ciudadano hacia causas sociales urgentes y transformadoras. El proyecto se centra en apoyar a pequeñas entidades sociales que trabajan con niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad en España. A través de una plataforma accesible y transparente, cualquier persona o empresa puede colaborar con proyectos previamente evaluados, garantizando que el 100% de las donaciones se destinan directamente a la causa.

Sé Solidario combina acciones virtuales y presenciales que permiten a la ciudadanía involucrarse de forma activa. Desde campañas de recaudación hasta eventos solidarios, cada iniciativa busca visibilizar realidades invisibilizadas y ofrecer soluciones concretas. Además, cada proyecto cuenta con un sistema de seguimiento riguroso que asegura la eficacia y el impacto de las intervenciones.

Como complemento, promovemos a través de nuestro programa de voluntariado a nuestros voluntarios la oportunidad de ejercer su solidaridad dedicando tiempo, conocimientos y habilidades a apoyar directamente a los colectivos más vulnerables.

Sé Solidario no solo promueve la ayuda económica, sino también el compromiso, la empatía y la participación activa. Porque cuando la solidaridad se une y se organiza tiene el poder de generar cambios reales en la vida de las personas.



Sé Solidario impulsa el apoyo directo a proyectos sociales de pequeñas entidades, garantizando que cada ayuda llegue íntegra a quienes más lo necesitan



FUNDACIÓN ADECCO

Fundación Adecco: más de 25 años transformando la inclusión sociolaboral

La entidad trabaja bajo el convencimiento de que el empleo cambia vidas e impulsa la cohesión social

Desde su constitución en 1999, la Fundación Adecco trabaja para acercar el empleo a quienes lo tienen más difícil: personas con discapacidad, mayores de 45 años desempleados de larga duración, familias monoparentales, víctimas de violencia de género y otras personas en riesgo de exclusión social.

Durante las últimas décadas, la Fundación ha evolucionado al compás de las demandas sociales, consolidando un equipo altamente cualificado y comprometido, formado por 388 profesionales, y un modelo de intervención cada vez más eficiente y especializado. Cada año acompaña a más de 27.000 personas vulnerables en su camino hacia el empleo, generando más de 7.000 contrataciones. El acompañamiento desempeña un papel fundamental, dado que muchas personas parten de situaciones de desconfianza o desánimo. Impulsar su motivación, potenciar sus capacidades y facilitar su adaptación son factores clave para alcanzar su inclusión laboral.

Sin embargo, esta misión solo es posible con la implicación de todos los agentes sociales: administraciones públicas, empresas y tejido asociativo. Las primeras crean el entorno propicio para la inclusión; en 2024, la Fundación Adecco colaboró con ellas en 54 programas de empleo, beneficiando a 5.300 personas.

Las empresas, por su parte, son agentes clave del cambio, al ser quienes finalmente generan oportunidades de empleo. Hoy, la Fundación trabaja con 1.824 compañías comprometidas con la inclusión, promoviendo junto a ellas modelos sostenibles de inclusión social y laboral.

En esta línea, en 2019 se creó la Alianza #CEOPorLaDiversidad, en colaboración con la Fundación CEOE. Pionera en Europa, tiene como misión reunir a los CEO de las principales empresas españolas en torno a una visión común de la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), impulsando

estrategias que refuercen la excelencia empresarial, la competitividad del talento y la reducción de la desigualdad.

A lo largo de estos años, la Alianza se ha posicionado como una plataforma de referencia para afrontar los grandes desafíos del mercado laboral, impulsando espacios de trabajo colaborativo sobre cuestiones estratégicas, y desarrollando guías y recursos que refuerzan las políticas de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI). Con la adhesión de 101 CEO, esta Alianza ha alcanzado una alta capacidad de influencia, generando un liderazgo compartido que amplifica el impacto de las iniciativas DEI y las convierte en verdaderas palancas para impulsar el desarrollo humano y social. Todo ello al tiempo que refuerza la competitividad empresarial frente a desafíos como la brecha de talento, la desigualdad o la exclusión social.



Algunos de los CEO de la Alianza CEOPorLaDiversidad reunidos en una sesión de trabajo

Con el objetivo de fortalecer la competitividad del talento y avanzar hacia una sociedad más inclusiva, la Fundación Adecco desarrolla la Alianza #CEOPorLaDiversidad, en colaboración con la Fundación CEOE

BANCO SANTANDER

Santander, primer banco del IBEX en certificar su Compromiso 360° con la Accesibilidad

Banco Santander se ha convertido en el primer banco en España y la primera empresa del IBEX 35 en obtener la Certificación Compromiso con la Accesibilidad 360° otorgada por AENOR

Este reconocimiento avala el esfuerzo transversal de la entidad para asegurar que todas las personas, independientemente de sus capacidades, puedan acceder en igualdad de condiciones a sus productos y servicios y se produce tras un exigente proceso de auditoría que ha validado la apuesta de Santander España por la accesibilidad universal como pilar estratégico de su compromiso con la sostenibilidad y la inclusión financiera más allá del mero cumplimiento normativo.

Para Marta Aisa, directora de Sostenibilidad de Santander España, "esta certificación consolida nuestro compromiso con la accesibilidad como factor clave para un modelo de servicio más inclusivo y centrado en cliente y que garantice que todas las personas puedan utilizar nuestros servicios financieros en condiciones de igualdad, autonomía y seguridad".

Por su parte, Javier Mejía, director de Marketing Estratégico y Desarrollo de Negocio de AENOR, ha asegurado que "la certificación Accesibilidad 360° de AENOR reconoce el compromiso real y global de una organización con la accesibilidad universal, evaluando no solo entornos físicos, sino también canales digitales, procesos y la cultura interna de la organización, orientándola a facilitar la inclusión y la igualdad de oportunidades. Que una entidad como el Banco Santander haya obtenido este sello es especialmente relevante por el papel esencial que juega en la vida de millones de personas. Garantizar el acceso a servicios financieros es clave para la autonomía y el bienestar individual, siendo un ejemplo claro de cómo la accesibilidad mejora la vida de las personas".

Estrategia de accesibilidad transversal e innovadora

La entidad ha puesto en marcha un plan estratégico con un enfoque transversal que no se limita a las personas con discapacidad. La ambición de la entidad es que todos sus entornos, productos y servicios puedan ser utilizados en condiciones de igualdad, atendiendo a la diversidad de capacidades físicas, sensoriales y cognitivas.

Esto se materializa en la aplicación sistemática de criterios de accesibilidad tanto en la adaptación de los canales, productos y servicios existentes como en el diseño de nuevas soluciones:

- Oficinas, web y apps
- Cajeros automáticos y TPVs



Javier Mejía entregando certificación Aenor a Marta Aisa

- Contact centers e información contractual
- Comunicaciones

Santander España ya fue pionera en la creación de la primera oficina técnica de accesibilidad digital (OTAD) del sector bancario y ahora vuelve a ser la primera entidad financiera y la primera empresa del IBEX en obtener la certificación de AENOR, y lo ha hecho de la mano de ILUNION Accesibilidad, con el objetivo de integrar la accesibilidad en toda la organización y a todos los niveles.

Medidas en marcha

Santander España ha realizado una importante inversión para llevar a cabo todas las acciones necesarias para el desarrollo de su estrategia de accesibilidad. Entre las acciones que se están desarrollando destacan:

- La reforma y modernización de su red de oficinas con la eliminación de barreras físicas, la instalación de rampas y/o plataformas elevadoras en accesos, ascensores accesibles, se-

ñalética en braille, aseos adaptados o apoyos isquiáticos.

• La incorporación de tecnologías text2speech en los cajeros automáticos para mejorar la navegación, la usabilidad y accesibilidad a la operativa y la visibilidad.

• La implementación de servicios de vídeo interpretación en lengua de signos en los contact center y un plan de formación interna para para los empleados.

Todas estas medidas han sido diseñadas y probadas con la participación de usuarios y usuarias con necesidades específicas de accesibilidad, quienes han participado en todo tipo de pruebas de uso de los servicios existentes y en desarrollo.

Con esta certificación, Santander España avanza en su ambición de convertirse en una entidad cada vez más accesible, inclusiva y sostenible y en su apuesta por el progreso de las personas y las empresas.



El alcance y la capacidad logística de Amazon conllevan una gran responsabilidad para generar impacto social positivo. Con una red de distribución que llega a millones de hogares diariamente, infraestructura tecnológica de vanguardia y miles de personas empleadas comprometidas, la compañía está transformando la manera de abordar los retos sociales más urgentes.

AMAZON

Amazon: El Poder de la Escala al Servicio de la Sociedad

La compañía combina su capacidad logística, tecnológica y humana para maximizar el impacto social, desde la respuesta ante emergencias hasta programas continuados de apoyo a colectivos vulnerables

Esta capacidad transformadora se evidencia especialmente en situaciones de emergencia. Durante las devastadoras inundaciones que azotaron el sureste de España en octubre de 2024, Amazon demostró su capacidad de reacción estableciendo en solo 48 horas un Centro de Ayuda Humanitaria en el puerto de Valencia. Movilizando su red nacional de distribución, el Centro Europeo de Ayuda para Desastres Naturales y decenas de personas voluntarias, la compañía logró transportar más de 2 millones de artículos esenciales a las zonas afectadas en 12 semanas, completando más de 650 rutas que cubrieron 120.000 kilómetros.

En el ámbito de la acción social continuada, destaca la colaboración desde hace una década con la Fundación Altius, que ha evolucionado hasta convertirse en un programa integral que combina donaciones semanales de alimentos (más de 4.000 kilos a través de Amazon Fresh), rutas de transporte optimizadas y una innovadora aplicación tecnológica que digitaliza los procesos de distribución. Este programa permitió distribuir más de 3 millones de comidas solo en 2024, beneficiando a miles de personas en situación de vulnerabilidad.

La tecnología es un elemento fundamental para maximizar el impacto de estas iniciativas. Amazon Web Services (AWS), la división de servicios en la nube de Amazon, es precisamente la compañía que facilita el acceso a tecnologías avanzadas para maximizar el impacto de las iniciativas sociales. A través de programas como AWS Giveback, la compañía pone sus capacidades tecnológicas al servicio de organizaciones sociales para desarrollar soluciones innovadoras que amplifi-

can su misión. A través de este programa, AWS ha apoyado decenas de proyectos en Europa, con más de 6.500 horas anuales de empleados de AWS dedicadas a organizaciones como Fundación Once, Cruz Roja, Save The Children, Fundación Altius, Diaconía o ITWILLBE entre otros. En España, esto se traduce en proyectos que ya benefician a más de 180.000 personas mayores, o la creación de herramientas creadas para mejorar la accesibilidad y autonomía de las personas con discapacidad.

Además, iniciativas como AWS re/Start complementan este ecosistema de apoyo, facilitando la formación e inserción laboral de personas en situación de desempleo. Este programa, que se desarrolla en colaboración con entidades sociales, está creando nuevas oportunidades profesionales en el sector tecnológico y contribuyendo a reducir la brecha digital en colectivos vulnerables. Todo esto forma parte del compromiso de Amazon de formar a medio millón de jóvenes en habilidades digitales para 2027.

La respuesta ante las inundaciones de Valencia demostró la capacidad única de Amazon para movilizar recursos a gran escala: en 48 horas estableció un Centro de Ayuda Humanitaria que gestionó la distribución de más de 2 millones de artículos esenciales a los hogares de personas en las zonas afectadas

FUNDACIÓN ONCE

A TECH, certificación de accesibilidad con impacto internacional

Fundación ONCE verifica con este sello que las tecnologías pueden ser utilizadas por personas con discapacidad

Fundación ONCE certifica desde 2021 con su sello A TECH la accesibilidad de dispositivos tecnológicos, como son teléfonos móviles, ordenadores, televisiones o cajeros automáticos. Desde entonces, la entidad ha emitido más de 130 certificados.

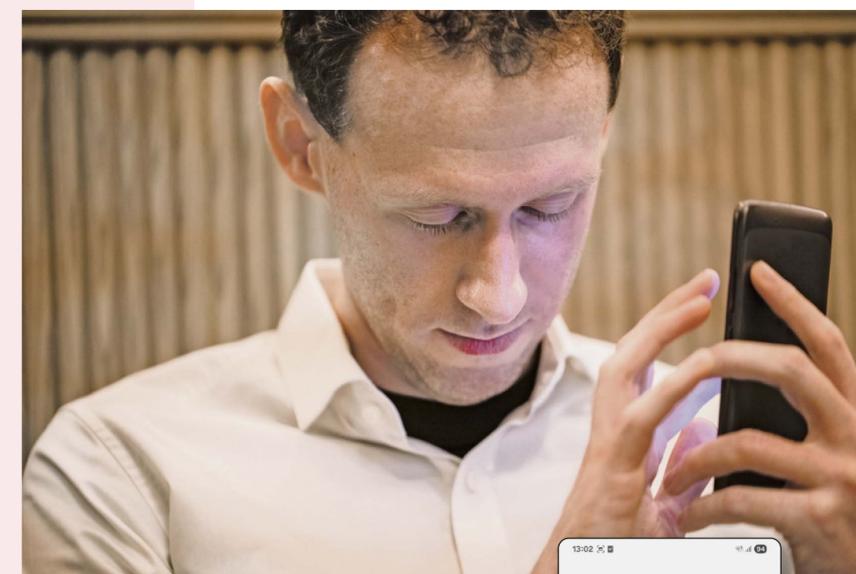
El sello A TECH verifica que los productos certificados puedan ser utilizados por diferentes perfiles de usuario, como son las personas con discapacidades visuales, auditivas, físicas o intelectuales. Dependiendo de cada caso, un producto puede ser certificado para todos los usuarios o para colectivos específicos.

Fundación ONCE ofrece A TECH principalmente a Empresas que venden tecnologías de consumo para el mercado europeo, centrándose en aquellas que comercializan productos que disponen de una combinación de hardware y software. También a empresas prestadoras de servicios en Europa mediante dispositivos tecnológicos dirigidos a las personas físicas, como son los bancos o las compañías de transporte.

El principal factor de éxito de A TECH es que las certificaciones de accesibilidad son llevadas a cabo por especialistas en accesibilidad que, además, tienen discapacidad, por lo que aúnan su conocimiento como técnicos con su experiencia como usuarios afectados por la falta de accesibilidad de la tecnología.

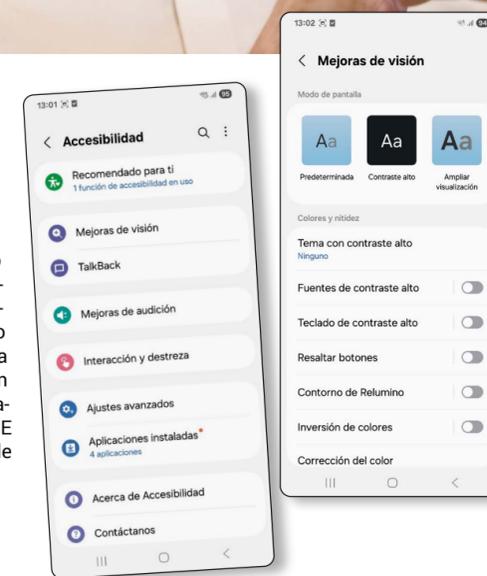
Cualquier persona interesada en conocer si un dispositivo ha sido certificado como accesible por Fundación ONCE puede consultarlo accediendo a <https://atech.fundaciononce.es/>

Influencia de la Ley Europea de Accesibilidad A TECH ha despertado un importante interés en la industria debido, en gran medida, a la publicación en 2019 de la Ley Europea de Accesibilidad. Esta ley obliga a que productos y servicios tecnológicos deban ser accesibles, tomándose como fecha



de referencia para su aplicación el pasado mes de junio, aunque se fija un plazo más extendido para algunas excepciones.

No obstante, se ha de destacar que existen entidades como Samsung, que empezaron a trabajar en la mejora de la accesibilidad de sus productos mucho antes de que se publicase la directiva europea. De hecho, un 80% de las certificaciones llevadas a cabo por Fundación ONCE corresponden a productos de Samsung.



FUNDACIÓN VASS

Talento Digital para Todos: tecnología e inclusión para crear oportunidades laborales reales para personas con discapacidad

La Fundación VASS impulsa un programa pionero que forma, capacita y acompaña a personas con discapacidad hacia el empleo digital, promoviendo una transformación tecnológica inclusiva y accesible

La revolución digital no puede dejar a nadie atrás. Con esta convicción, la Fundación VASS —entidad impulsada por la multinacional tecnológica VASS— impulsa el programa “Talento Digital para Todos”, una iniciativa que promueve la inclusión de personas con discapacidad en el sector tecnológico, dotándolas de competencias digitales y facilitando su acceso a oportunidades laborales en entornos ordinarios.

El programa nació con el objetivo de formar, capacitar y conectar talento diverso con las posibilidades que ofrece la digitalización, poniendo la tecnología al servicio de las personas. En apenas un año, ha logrado un impacto tangible: más de 240 personas con discapacidad formadas, más de 6.000 horas de formación accesible y más de 50 inserciones laborales.

Esta transformación es posible gracias a VASS University, el espacio de conocimiento y formación del grupo VASS, que aporta el talento, la experiencia y la innovación tecnológica de sus profesionales para desarrollar itinerarios formativos accesibles y de alta calidad.

La iniciativa se desarrolla en alianza con organizaciones de referencia como DOWN ESPAÑA, Konecía Foundation, ILUNION, Fundación DKV Integralia o Autismo España, garantizando un acompañamiento personalizado y un modelo de aprendizaje adaptado a las necesidades de cada participante.

Además, el programa ha incorporado innovaciones pioneras, como un Campus Virtual accesible y gratuito o un proyecto de realidad virtual diseñada



Antonio Rueda Guglieri,
Director Fundación VASS

do para entrenar habilidades prelaborales de personas con síndrome de Down y discapacidad intelectual, facilitando su autonomía y preparación para entornos laborales reales.

El compromiso con la accesibilidad y la empleabilidad se extiende también al ámbito universitario, a través de la Cátedra UOC – Fundación VASS

“Transformación Digital sin Barreras”, que impulsa la investigación y la formación para mejorar la inclusión digital en el mercado laboral.

Con esta iniciativa, la Fundación VASS consolida su propósito: fomentar el talento digital e impulsar una transformación tecnológica inclusiva, accesible y sostenible para todas las personas.

IBM

Colaborar para cerrar la brecha en habilidades digitales: la apuesta de IBM por un futuro inclusivo

La formación en inteligencia artificial y nuevas tecnologías requiere alianzas entre empresas, gobiernos, universidades y organizaciones sociales para garantizar un futuro inclusivo y responsable

A medida que la inteligencia artificial (IA) se consolida como motor de productividad global, invertir en educación y capacitación en tecnología se convierte en una necesidad urgente. Según el World Economic Forum, dos tercios de las empresas a nivel mundial planean contratar talento con habilidades específicas en IA, mientras que un tercio identifica la falta de competencias como la principal barrera para su adopción.

Ante este reto, la colaboración entre empresas, gobiernos, universidades y organizaciones sociales es clave. A través de programas como IBM SkillsBuild, IBM ofrece formación gratuita a través de más de 1.000 cursos sobre IA, ciberseguridad y computación en la nube, disponibles en 20 idiomas. En 2025, se han lanzado nuevos contenidos sobre IA generativa, incluyendo herramientas como Watsonx y Granite, que permiten a los participantes adquirir competencias prácticas y obtener credenciales digitales reconocidas por el mercado.

Es relevante indicar que esta forma de capacitación es el resultado de la cooperación con diferentes agentes de la sociedad. En IBM colaboramos con gobiernos, instituciones educativas y organizaciones sin ánimo de lucro para llegar a estudiantes, docentes y adultos en búsqueda de nuevas oportunidades. El profesorado recibe formación especializada para integrar la IA en sus aulas; las personas que participan en los programas lo hacen en laboratorios prácticos, tocando y experimentando con proyectos reales. Además,

pueden acceder a mentorías, talleres online y experiencias de aprendizaje guiadas que conectan el aprendizaje con el empleo.

Este modelo demuestra que la sostenibilidad digital no depende solo de la tecnología, sino de la capacidad de sumar esfuerzos, de colaborar cuando tenemos un propósito común que es hacer el mundo mejor a través de un uso responsable de las herramientas, ya sea la IA, la computación cuántica o la programación.

Trabajamos por una capacitación inclusiva, creemos que no es un lujo, sino una responsabilidad compartida. Y cuando las organizaciones se unen para derribar barreras, nuestro impacto positivo para un bien mayor se multiplica.

Invertir en capacitación en IA y otras tecnologías emergentes, y cerrar la brecha global de habilidades es necesario para que la sociedad y las empresas prosperen.



Nuestro futuro depende de la capacidad de sumar esfuerzos con un propósito común: hacer el mundo mejor a través de un uso responsable de la tecnología

El poder de las relaciones humanas: mentoría social intergeneracional

Fundación AYO apuesta por la mentoría intergeneracional para fortalecer la autoestima, la motivación y el futuro de jóvenes en situación de vulnerabilidad

El Programa de Mentoría Social IMPULSO de Fundación AYO crea vínculos transformadores entre jóvenes de contextos desfavorecidos o en situaciones complejas e inciertas y personas mayores de 50 años que deciden compartir su conocimiento, experiencia y tiempo. Profesionales de ámbi-



Paz y Camila

tos tan diversos como la educación, la empresa, la banca o los medios de comunicación se convierten en mentores y mentoras que acompañan, escuchan y abren horizontes.

A través de este modelo de acompañamiento cada mentor trabaja la motivación, autoestima y salud emocional de su joven mentorizado, aspectos clave para que pueda aprender a aprender, descubrir sus talentos y construir un proyecto vital y profesional. El programa demuestra que la guía de una figura de referencia que ofrece escucha y apoyo puede suponer un cambio en la trayectoria vital de una persona adolescente. Algo tan "fácil" y a la vez, tan difícil en determinados contextos o situaciones familiares o sociales.

Los resultados hablan por sí solos: más del 85 % de los jóvenes participantes mejora su auto-percepción y su rendimiento académico, y el 92 % de los mentores afirma haber experimentado un crecimiento personal y un renovado sentido de propósito. Medir el impacto, aprender y seguir mejorando son también parte del proceso.

IMPULSO es, ante todo, una confirmación del poder de las relaciones humanas para transformar realidades.



Sergio y David

El Centro de Atención Temprana de la Fundación del Lesionado Medular acompaña a la infancia y a sus familias desde el inicio

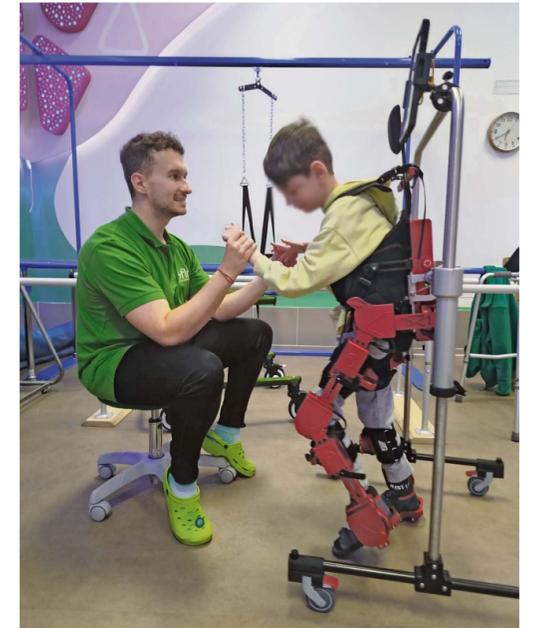
La Fundación del Lesionado Medular (FLM) lleva más de un cuarto de siglo dedicada a mejorar la calidad de vida de las personas con lesión medular y de su entorno. Fruto de esta experiencia nace el Centro de Atención Temprana (CAT FLM), concebido para ofrecer un abordaje integral y especializado a niños y niñas de 0 a 6 años con discapacidad.

Además, contamos con nuestro servicio de neurorrehabilitación infantil hasta los 18 años de edad para niños y niñas con lesión medular, disrafía espinal u otras afecciones neurológicas que condicionan su desarrollo.

El CAT FLM es el resultado de la conjunción entre ciencia, vocación y compromiso social. Un equipo multidisciplinar de profesionales —fisioterapeutas, logopedas, psicólogos, terapeutas ocupacionales y trabajadores sociales— trabaja de forma coordinada con el objetivo de estimular

las capacidades de cada menor, promover su autonomía y acompañar a las familias en cada etapa del proceso. Los servicios se articulan en tres áreas fundamentales: la valoración inicial, que permite diseñar planes individualizados de intervención; el apoyo socio-familiar, que proporciona orientación y acompañamiento; y los tratamientos terapéuticos especializados, que incluyen fisioterapia, logopedia, estimulación cognitiva y psicomotricidad.

Conscientes de que la atención temprana es determinante para garantizar un mejor futuro, la Fundación del Lesionado Medular impulsa este proyecto con el convencimiento de que cada niño merece acceder a los mejores recursos desde el inicio. Además, se han habilitado programas de becas que facilitan el acceso universal al servicio.



Una de los factores diferenciadores del CAT FLM es el uso de las nuevas tecnologías como el exoesqueleto ATLAS2030

Más información en:
www.medular.org/atencion-temprana
o en el teléfono 91 777 55 44

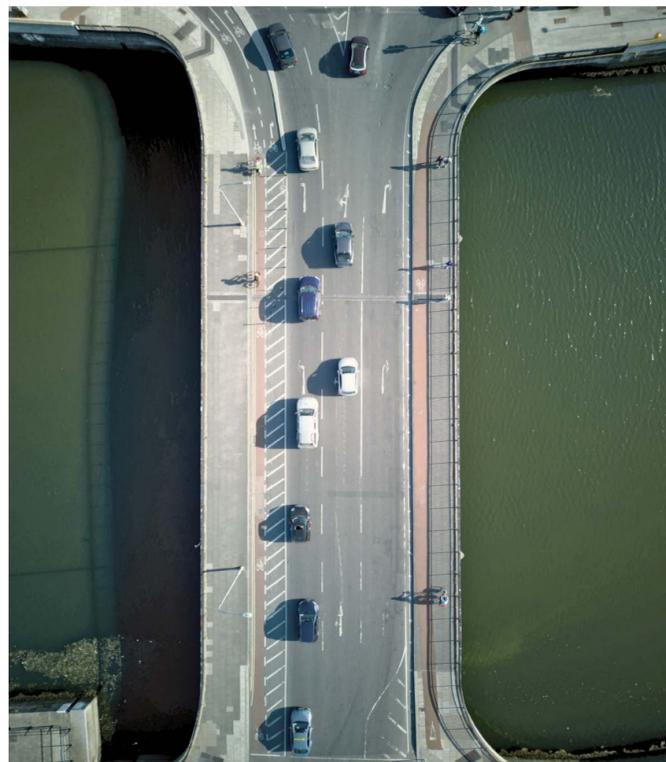
Seguro Gratuito Solidario

Nuevo Proyecto de la Fundación Aon España

Desde la Fundación Aon España, nos complace compartir una nueva iniciativa orientada a fortalecer la protección social de los ciudadanos en situación de vulnerabilidad: la promoción de seguros solidarios gratuitos.

Este proyecto nace del compromiso de nuestra Fundación con la inclusión social y la reducción de desigualdades, y ha sido identificado como una de las líneas estratégicas prioritarias para el ejercicio 2026. Se trata de una propuesta que busca facilitar el acceso a coberturas básicas para colectivos desfavorecidos mediante alianzas con ayuntamientos y aseguradoras; y que esperamos tenga un gran potencial de impacto.

Nos gustaría explorar con las Corporaciones Locales, Ayuntamientos de poblaciones afectadas por catástrofes naturales en este último año, la posibilidad de colaborar en la identificación de colectivos beneficiarios, así como en la difusión de esta iniciativa entre la ciudadanía. Creemos que su participación puede ser clave para garantizar que esta acción llegue a quienes más lo necesitan y juntos tender puentes con el propósito de que todas las personas se sientan seguras y protegidas.



El Legado de la Experiencia, el Valor de la Escucha

La Fundación Lo Que De Verdad Importa une a jóvenes y mayores para preservar la memoria

El proyecto "Tu historia de verdad importa", de la Fundación Lo Que De Verdad Importa (LQDVI), crea un encuentro profundamente significativo entre generaciones. Los voluntarios se convierten en testigos del pasado, aprendiendo y enriqueciéndose de la experiencia de quienes más saben acerca de la vida: nuestros mayores.

La misión de los voluntarios es acompañar y escuchar, estableciendo un vínculo basado en el respeto y la atención. El objetivo es claro: reflejar la historia de su vida y convertirla en un libro que recoja sus vivencias y valores. Este proceso se convierte así en un acto de dignificación que asegura que su legado no se pierda.

De esta manera, los jóvenes se transforman en narradores, mientras que los mayores son los indiscutibles PROTAGONISTAS. El libro impreso resul-

tante es un regalo que se entrega a las familias, un testimonio de vida que perdura.

Con este proyecto la Fundación pretende luchar contra la soledad no deseada en los centros de mayores con una iniciativa que, lejos de caer en el asistencialismo, quiere poner en valor la experiencia y sabiduría de nuestros mayores para que los más jóvenes puedan aprender de ellos. Juntos, co-crearán una historia de vida.

La Fundación quiere celebrar la primera edición de este proyecto en Sevilla, tras haber publicado más de 600 libros en ciudades como Madrid, Bilbao, Valencia, Burgos o La Coruña. Tu apoyo es esencial para financiar la producción de estas memorias y mantener esta importante cadena de valores.



Donar para este proyecto y ayuda a preservar las historias que de verdad importan. Colabora aquí: socios.tuhistoriaverdadimporta.org

Horizonte Empleo: oportunidades que transforman

Fad Juventud con el apoyo de Fundación Unicaja impulsan la empleabilidad juvenil en entornos rurales a través de talleres formativos y competencias clave para el futuro

Reducir la brecha de oportunidades y mejorar el acceso al empleo son los dos grandes retos que aborda Horizonte Empleo, un proyecto desarrollado por Fad Juventud con el apoyo de Fundación Unicaja. La iniciativa se dirige a jóvenes que cursan Formación Profesional Básica en zonas rurales o con menos recursos, ofreciéndoles herramientas para fortalecer sus habilidades y proyectar un futuro profesional estable.

A través de una metodología participativa y cercana, el programa funciona como un auténtico "gimnasio de competencias para la empleabilidad", donde se entrenan tanto destrezas técnicas como habilidades blandas —comunicación, trabajo en equipo, toma de decisiones o gestión emocional—, esenciales para desenvolverse en el mercado laboral. Además, se hace uso de herramientas lúdicas y de realidad virtual que ofrecen experiencias inmersivas.



A lo largo de su desarrollo, Horizonte Empleo llevará a cabo quince talleres con seis sesiones grupales y dos individuales por participante, beneficiando directamente a más de 250 jóvenes. Además, se contempla la creación de un aula virtual que funcionará como espacio de aprendizaje y seguimiento, y una guía didáctica de apoyo para profesionales.

El proyecto culminará con una Jornada de Buenas Prácticas para la mejora de la empleabilidad en la Formación Profesional, que reunirá a personas expertas, entidades y centros educativos con el fin de compartir experiencias y propuestas innovadoras.

Con esta iniciativa, Fad Juventud y Fundación Unicaja refuerzan su compromiso con la formación, la equidad y el desarrollo del talento joven andaluz, apostando por la educación como motor de transformación social y de cohesión territorial.

José María Álvarez-Pallete: «Nos pasamos la vida compartiendo datos para que otros se hagan ricos»

El expresidente de Telefónica abre en Sevilla una nueva edición de estos encuentros, organizados por ABC y Konecta Foundation

Los Encuentros de Sensibilización y Sostenibilidad dieron el pistoletazo de salida con un invitado de excepción, José María Álvarez-Pallete, expresidente de Telefónica, que ha sido el encargado de pronunciar la conferencia inaugural. El evento, organizado por ABC junto a Konecta Foundation y con el patrocinio de la Fundación Cajasol, reunió en La Galería a un numeroso público para compartir estas «píldoras de buenas prácticas» que contribuyen a ampliar la sostenibilidad en el seno de las empresas y las instituciones.

Hasta su salida el pasado mes de enero, Álvarez-Pallete ha llevado a cabo una gestión de transformación en Telefónica impulsando profundas reformas y consolidando la transformación tecnológica de la compañía. Durante su mandato puso el foco en la sostenibilidad, promoviendo iniciativas destinadas a reducir la brecha digital y a fortalecer la infraestructura tecnológica en regiones menos desarrolladas, en definitiva, a promover la igualdad.

Y este es el punto que abordó el que fuera uno de los consejeros más destacados de Ibx 35. Su ponencia ha tenido mucho más de reflexión filosófica que de análisis macroeconómico. El tema central fue la gran explosión de la inteligencia artificial y cómo se ha colado en todos los rincones de la vida de los ciudadanos. «Somos afortunados porque como generación estamos asistiendo a la mayor revolución industrial de la historia», ha asegurado. Y la más rápida. «Al teléfono fijo le costó 50 años alcanzar 50 millones usuarios, a la telefonía móvil, 12 años y ChatGPT lo consiguió en unas semanas, ya hay nuevas herramientas que tardan menos», señaló.

Sin embargo, también se detuvo en los riesgos que todo este movimiento conlleva: inseguridad, desinformación y, especialmente, desigualdad. Este último es el punto más crítico. «Hemos implantado una nueva economía de datos, cada vez pasamos más tiempo conectados a internet, le dedicamos toda nuestra atención al mundo virtual y eso tiene un coste como sociedad», argumentó. «Todas esas plataformas que recogen los datos dejan trazos de nuestra información. Los datos que regalamos o que cambiamos por cosas de escaso valor a pesar de que son una mercancía muy valiosa para las empresas», advirtió. Cuanta más información ofrecemos mejor nos perfilarán

y más alimento tendrá la inteligencia artificial para entrenarse.

La sobreexposición y la dependencia que están generando los más jóvenes de las redes sociales es otro de los asuntos que preocupan que compartió con el auditorio. El empresario ha definido a ese perfil de usuario como «la generación ansiosa», tomando prestado el título del conocido libro de Jonathan Haidt. «Todo esto deja serios daños colaterales, porque pierden contacto con el mundo exterior, pierden amigos reales a la par que ganan otros virtuales y, sobre todo, afecta a su autoestima».

Por eso es necesaria una regulación, señaló el expresidente de Telefónica, que ahora dice hablar con más libertad de estos asuntos que cuando estaba al frente de la multinacional. «Estamos en una esclavitud digital, nos pasamos la vida compartiendo datos para que otros se hagan ricos», ha lamentado y en todo esto, reconoció que «Europa ha perdido relevancia, no lidera ninguna de las tecnologías más críticas». En el tablero mundial, China lidera muchas de ellas, desde los materiales raros hasta los sensores de imágenes o la comunicación de radio avanzada, en el resto domina Estados Unidos. Pero tampoco están en el viejo continente las grandes compañías, las llamadas 'unicornios' que tienen facturaciones billonarias.

Por eso consideró necesaria una profunda regulación, un nuevo contrato social, señaló el expresidente de Telefónica, que ahora dice hablar con más libertad de estos asuntos que cuando estaba al frente de la multinacional. «Estamos en una esclavitud digital, nos pasamos la vida compartiendo datos para que otros se hagan ricos», lamentó y en todo esto, reconoce que «Europa ha perdido relevancia, no lidera ninguna de las tecnologías más críticas». En



José María Álvarez-Pallete

el tablero mundial, China lidera muchas de ellas, desde los materiales raros hasta los sensores de imágenes o la comunicación de radio avanzada, el resto lo lidera Estados Unidos. Pero tampoco están en el viejo continente las grandes compañías, las llamadas 'unicornios' que tienen facturaciones billonarias. Para dar una idea de la dimensión de estos gigantes puso el ejemplo de Nvidia, cuya facturación es 2,6 veces el PIB de España.

Ante este escenario, el destacado empresario considera que «todavía estamos a tiempo y Europa tiene mucho que decir, porque si lidera los valores». Pero tiene que dar un giro porque «regula para caballos un mundo de autopistas. Nos creemos que el mundo sigue siendo el del siglo pasado porque esta revolución es difícil de ver».

«Falta que se tomen acciones. Tenemos que decidir cómo queremos que todo esto pase, tener muy claro que la dignidad humana no puede ser expropiada y los datos personales son parte de nuestra dignidad», concluyó. «Esto no va sólo de tecnología, es el momento de la filosofía, de la sociología y de la política con mayúsculas».

Estrategia para un Desarrollo Sostenible: Pilares y Avances del Grupo EULEN

El Grupo EULEN articula su compromiso corporativo a través de la Estrategia para un Desarrollo Sostenible, con la aspiración de generar confianza mediante la transparencia, el diálogo y la honestidad. Esta estrategia busca un crecimiento sostenible que integre las dimensiones económica, social y ambiental.

Un pilar fundamental es el Crecimiento sostenible centrado en las personas, consideradas el principal activo del Grupo. La organización, con más de 74.000 empleados, promueve activamente la diversidad, equidad e inclusión. La plantilla en 2024 se compone de un 54% de mujeres. El compromiso con la inclusión se demuestra con un incremento del 2% en la contratación de personas con discapacidad respecto a 2023, representando el 3,31% de la plantilla. Además, la inversión en talento se materializó en 656.406 horas de formación interna durante 2024, y se logró una reducción del 28,81% en las bajas por accidente laboral.

En la Protección del entorno y transición hacia una economía descarbonizada y circular, el objetivo es alcanzar la neutralidad climática (Net Zero) en 2050. En 2024, se consiguió una reducción del 45% en las emisiones totales (tCO2e/millón ventas) en comparación con 2023. Esta disminución



se apoya en la movilidad sostenible, con una flota de 508 vehículos de bajas emisiones y la instalación, por parte de EULEN Mantenimiento, de 6 puntos de recarga para vehículos eléctricos en las oficinas centrales de Madrid, facilitando la transición a la movilidad eléctrica. Se impulsa la economía circular, habiendo reducido la producción

de residuos un 18% y reciclando el 98% del total generado.

La estrategia se consolida mediante una Gobernanza sólida y la Creación de Valor a largo plazo, alineando sus acciones con los ODS. La contribución social total en 2024 fue de 373 millones de euros y la contribución fiscal total de 344 millones de euros.

Mesa I.

VI Encuentro de Sensibilización y Sostenibilidad

Las empresas son la palanca para un desarrollo sostenible de la sociedad

Konecta, la Fundación Cajasol y ABC protagonizan una charla coloquio para hablar de la sostenibilidad en el marco empresarial

La sostenibilidad, y no solo económica, sino medioambiental, social y cultural, debe regir la actividad de las empresas. Esa fue la idea que ha sobrevalorado la charla coloquio «Más allá del beneficio: el liderazgo empresarial ante los desafíos del futuro», enmarcada en los Encuentros de Sensibilización y Sostenibilidad organizados por ABC y Konecta Foundation con la colaboración de la Fundación Cajasol.

José María Pacheco, presidente de Konecta, habló de la labor de la Fundación Alalá, que creó hace 10 años, y que trabaja en el Polígono Sur de Sevilla para ayudar a los menores a través de la música. «Estos 10 años tienen un balance muy positivo, hemos ayudado a más de 2.000 familias y a más de 400 niños que se han formado en Alalá y han recibido atención y acompañamiento permanente para potenciar su inclusión social» afirmó, al tiempo que ha insistido en la idea de que «la tecnología está trayendo, también, una desigualdad social que cada vez es más cercana».

También hizo referencia a la actividad de Konecta Foundation, que trabaja en inclusión social y sostenibilidad: «Nos ocupamos de que Konecta, y otras compañías con las que trabajamos, cumplan con la función social con aquellos colectivos que tienen más dificultad para acceder al empleo, como son las personas con discapacidad y los mayores de 50 años».

«Hemos conseguido la integración laboral de más de 16.000 personas en riesgo de exclusión



con mucha formación y seguimiento, con la complejidad que conlleva ser una empresa presente en 26 países», detalló. También avanzó que Konecta, como gran empresa internacional, seguirá trabajando en sostenibilidad medioambiental, con objetivos tangibles como el reciclaje de residuos, el uso eficiente del agua y un porcentaje creciente de energías renovables.

El desarrollo cultural

Por su parte, Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajasol, afirmó que la responsabilidad social corporativa, que se inició con las antiguas cajas de ahorro, comenzó para devolver a la sociedad lo que se recibía de ella. «Ahora, tenemos líneas de acción muy definidas: aspecto social, cultural, deporte, y formación y emprendimiento», detalló.

«Las sociedades más justas funcionan mejor, también económicamente. Hay mayor justicia social y una sociedad menos conflictiva», aseguró Pulido, aseguró que «preocupa» el impacto de la inteligencia artificial y nuevas tecnologías, y su impacto en la sociedad. «Por nuestra parte, creemos que sigue siendo fundamental la sensibilización de la población, que los jóvenes tengan claro que la cultura ayuda en la convivencia y ayuda a ser más libre».

Antonio Pulido también hizo referencia al compromiso con el patrimonio, «uno de los grandes objetivos de la Fundación Cajasol» a través de la recuperación y rehabilitación de edificios culturales.

Sevilla 2029

El director de ABC Sevilla, Alberto García Reyes, también participó en el coloquio, en el que aseguró que el objetivo del Grupo Vocento es «fomentar el pensamiento crítico y el desarrollo de la sociedad» a través de la información veraz.

«En un momento en el que las redes sociales y los medios no regulados fomentan la desinformación, es más importante que nunca la buena información, porque ayuda a tomar buenas decisiones», aseguró.

Respecto a la Inteligencia Artificial, la calificó como «una revolución» a la que no se puede dar la espalda, pero que hay que abordar siempre desde un punto de vista ético. «La innovación que se está llevando a cabo en Vocento es radical, pero debe hacerse guiada por los códigos deontológicos del buen periodismo», detalló.

Alberto García Reyes también hizo referencia al proyecto Sevilla 2029, a través del que ABC de Sevilla quiere recuperar, y relanzar, el espíritu de la Exposición Iberoamericana de 1929 para liderar una nueva transformación de Sevilla. «ABC, en su papel también de responsabilidad social, tiene que informar y transformar, por eso ha apostado por la evolución de una Sevilla que peca de indolencia: no hay que recurrir siempre a la nostalgia, hay que hacer cosas nuevas, mirar al futuro sin perder la identidad», insistió.



José María Pacheco, presidente de Konecta

«El empleo es la herramienta más poderosa para transformar vidas y generar impacto real en la sociedad»



Antonio Pulido, presidente Fundación Cajasol

«Las sociedades más justas funcionan mejor, también económicamente. Hay mayor justicia social y una sociedad menos conflictiva»



Alberto García Reyes, director de ABC de Sevilla

«En un momento en el que las redes sociales y los medios no regulados fomentan la desinformación, es más importante que nunca la buena información»

Mesa II.

VI Encuentro de Sensibilización y Sostenibilidad

«La revolución que trae la inteligencia artificial nos va a transformar como seres humanos»

La inteligencia artificial como herramienta para la inclusión fue el principal foco de debate de la segunda mesa redonda del Encuentro de Sensibilización y Sostenibilidad

La segunda mesa redonda de la VI edición del Encuentro de Sensibilización y Sostenibilidad, organizado por ABC y Konecra Foundation y con la colaboración de Fundación Cajasol, sirvió para debatir sobre las alianzas entre empresas y entidades sociales como palanca de transformación social.

El debate, moderado por el periodista Luis Montoto, estuvo protagonizado por Marta Aisa, directora de Sostenibilidad de Santander España; Francisco Mesonero, director general de Fundación Adecco; Elsa Novo, responsable de Empleo y Emprendimiento Verde de Fundación Endesa; Daniel Restrepo, director de Acción Social de Fundación MAPFRE, e Ignacio Vázquez de la Torre, director general de la Fundación Don Bosco.

El diálogo comenzó hablando de empleo y formación social para sectores en riesgo de exclusión. «Cuando hablamos de sensibilización, siempre hablamos de despertar sentimientos sobre algo de realidades de futuro. Pero hay algunos retos

que ya están aquí, como el reto demográfico», ha señalado Francisco Mesonero, director general de Fundación Adecco, haciendo hincapié en que la sociedad tiene muchos prejuicios en la inclusión de colectivos vulnerables: «La fundación también se centra en desarrollar esas estrategias de inclusión para cambiar la cultura y derribar esos sesgos».

En ese sentido, Mesonero puso el foco del debate en la próxima jubilación de la generación boomer y la incorporación al trabajo de las generaciones más jóvenes, mucho menos densas demográficamente. «Si no abordamos la inclusión y el talento senior, la brecha será enorme. Hay una necesidad imperiosa de abordar una política de inmigración seria», argumentó.

¿Qué se puede hacer para que nadie quede atrás en finanzas y tecnología? «En el sector financiero la inclusión es un tema que nos interpela: dar acceso a aquellos que están infrabancarizados y no se les permite generar progreso», explicó Marta Aisa, directora de Sostenibilidad de Santander

España. «También es accesibilidad, generar confianza y dotar de tecnología para hacer el servicio accesible a todos», ha añadido.

También poniendo el foco en la sostenibilidad y la oportunidad de la transición verde y energética, Ignacio Vázquez de la Torre, director general de la Fundación Don Bosco, señaló que «la entidad lleva muchos años ideando, generando y creando oportunidades para jóvenes en inclusión laboral y social. En los últimos años nos hemos ido especializando en formación y empleo relacionado con la transición energética porque sabemos que cuando se produce un cambio en la sociedad, generalmente hacen falta recursos y los que menos tienen son los últimos que acceden a esas nuevas tecnologías y maneras de hacer las cosas». «Es de todos sabido que el empleo verde está generando nuevas oportunidades de empleo que pueden ser aprovechadas por jóvenes con cualificación no muy elevada, y así acercamos oportunidades a los que necesitan», añadió.



Fundación Endesa también lleva años trabajando por generar oportunidades al empleo en relación con la transición energética. «Teníamos presente que uno de esos focos tenía que ser ese. Cuando se comprende lo que es la sostenibilidad, se comprende por qué es tan importante. Es una palabra que no es una moda, sino una necesidad», sostuvo Elsa Novo de Miguel, responsable de Empleo y Emprendimiento Verde en Fundación Endesa. «Queremos una transición energética justa e inclusiva», agregó.

Durante la charla también se incidió en los cambios que ha traído la inteligencia artificial en el ámbito de la inclusión del empleo. «Tenemos que ser objetivos y coherentes. La revolución que trae la inteligencia artificial nos va a transformar como seres humanos porque su gran problema es que imita a una persona, lo que puede producir efectos no conocidos en los usuarios», sugirió Daniel Restrepo, director de Acción Social de Fundación MAPFRE. «Es muy importante no tomarse

la inteligencia artificial como algo superficial. Es una herramienta extraordinaria, pero se tiene que aplicar con tranquilidad, cabeza y muchísima ética», añadió.

Píldoras de buenas prácticas

El debate también repasó algunas acciones positivas que se han hecho durante los últimos años sobre la inclusión. «La inmigración tiene que dar respuesta a la demanda de trabajo y falta de talento y en España hace falta una estrategia», sostuvo Mesonero. «Cuando hablo de estrategia hablo de una selección y formación en origen, así como estrechar la colaboración empresarial con las embaajadas», añadió.

En el caso de Banco Santander, Aisa explicó cómo trabaja la entidad con el objetivo de que nadie se quede atrás, poniendo el foco en la educación ya que «es el ascensor más rápido para luchar contra las desigualdades». «Lo hacemos

El diálogo comenzó hablando de empleo y formación social para sectores en riesgo de exclusión

Mesa II.
VI Encuentro de
Sensibilización y
Sostenibilidad

de tres maneras: Santander Open Academy, con todo tipo de acciones normativas para diferentes colectivos; Santander Explorer, que acompaña a proyectos emprendedores a través de becas, y también a través de educación financiera con proyectos locales para comunidades», añadió.

Por su parte, Fundación Don Bosco destacó su proyecto Alianza Verde, que surge con el objetivo de impulsar una colaboración sólida y sostenible entre empresas verdes y entidades sociales. «Hemos creado una alianza que pone en el centro a la persona y nos permite por un lado fortalecer nuestra propia organización, crear oportunidades reales donde los chicos puedan insertarse en el mercado laboral, y aprender juntos generando esos espacios de crecimiento conjunto», desarrolló Vázquez de la Torre.

Endesa destacó su proyecto de Hub de Empleo Verde que desarrolla en Andalucía junto a Konec-ta Foundation. «Es un proyecto que promueve la inclusión de colectivos vulnerables y jóvenes en el sector de la economía verde. La novedad es que no es sólo un proyecto de formación, sino que promueve el conocimiento y la inserción laboral en el mundo de la economía verde de todas las maneras posibles», definió Novo de Miguel, añadiendo que el proyecto «lo que hace es sensibilizar para que estos colectivos conozcan las oportunidades que ofrece la economía verde y así se integren en itinerarios de empleo mediante una formación a medida, corta y enfocada en la inserción laboral». «Tiene un foco muy social y funciona gracias a alianzas entre entidades educativas, empresas, entidades sociales y administraciones públicas. Además, también se busca difundir el conocimiento de buenas prácticas verdes, por ejemplo, enseñando a evitar el desperdicio de residuos o fomentando los microhuertos urbanos», agregó.

En el caso de Fundación MAPFRE sobre sus proyectos de inclusión social, que. «Intentamos priorizar nuestros recursos focalizándonos en los problemas de los países donde estamos. Uno de nuestros proyectos principales es el de la erradicación de la pobreza, que es una enfermedad hereditaria y la única manera de vacunar contra ella es la educación», explicó Restrepo. «A estos niños les damos educación, nutrición y estándares de salud a 140.000 niños», añadió. «Por cada niño que sacamos de la pobreza, ese niño va a sacar de la pobreza a su familia y círculo más cercano», indicó.

«La inclusión también es accesibilidad, generar confianza y dotar de tecnología para hacer el servicio accesible a todos»



Marta Aisa, directora de Sostenibilidad de Santander España

«Sin duda la IA es una oportunidad para desarrollarse, pero hay una amenaza muy grande, que son los sesgos, ya que no tiene ni alma ni sentimientos»



Francisco Moreno, director general de Fundación Adecco

«Es necesario seguir de la mano con el usuario porque no nos podemos olvidar de que la tecnología tiene como fin último mejorar a la sociedad y la persona»



Elsa Novo de Miguel, responsable de Empleo y Emprendimiento Verde de Fundación Endesa



Daniel Restrepo, director de Acción Social de Fundación MAPFRE

«La única manera de vacunar contra la pobreza es la educación»



Ignacio Vázquez de la Torre, director general de la Fundación Don Bosco

«Es de todos sabido que el empleo verde está generando nuevas oportunidades de empleo que pueden ser aprovechadas por jóvenes»

Durante la charla también se incidió en los cambios que ha traído la inteligencia artificial en el ámbito de la inclusión del empleo

Futuro optimista

Interpelados sobre si el futuro es optimista, Marta Aisa confesó que «estamos muy centramos en el uso que hacemos de la tecnología y herramientas sobre los problemas que nos enfrentamos, así que optimismo informado». Mesoreno también coincidió en que este proceso tiene una doble faceta: «Sin duda la IA es una oportunidad para desarrollarse, pero hay una amenaza muy grande, que son los sesgos, ya que no tiene ni alma ni sentimientos. Y en nuestro sector puede ir hacia una selección sin valores».

También Ignacio Vázquez de la Torre se postuló como optimista ante esta revolución y los proyectos que tiene en marcha Fundación Don Bosco: «Son pequeñas luces que realmente son oportunidades». Por su parte, Novo de Miguel añadió que desde Fundación Endesa se reafirma en que «cualquier tipo de formación, especialmente para colectivos en situación de vulnerabilidad, tiene que ser personalizada y adaptada al receptor, y la IA puede llevar a una despersonalización, así que es necesario ir siempre de la mano del usuario porque al final la tecnología debe estar al servicio de las personas. La "sostenibilidad digital" es algo que nos compete a todos y se basa en el uso responsable de las herramientas digitales, como la IA».

Daniel Restrepo se mostró de acuerdo con esta afirmación: «La IA es una herramienta que debe utilizarse para hacer el bien, pero hay que pensar quién diseña la herramienta», expresó. «Al final la lucha de la humanidad es quién controla la IA, porque es quién controla el mundo. No hay que perder de vista el tema, y nuestra responsabilidad es hacer el bien», añadió. «Llegará un día en que la IA determine quién está en riesgo de exclusión. Da miedo que eso pueda hacerlo una máquina», concluyó.

Mesa III.

VI Encuentro de Sensibilización y Sostenibilidad



«Tenemos que ser críticos, cuestionarnos y utilizar la IA con propósito»

La inclusión digital y cómo integrarla en proyectos para la mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad fue el foco de debate de la última mesa redonda de la VI edición del Encuentro de Sensibilización y Sostenibilidad

La inclusión digital fue el tema protagonista de la última mesa redonda de la VI edición del Encuentro de Sensibilización y Sostenibilidad, una jornada organizada por ABC y Konecta Foundation y con la colaboración de Fundación Cajasol. Bajo el título, 'Inclusión Digital: Tecnología e IA al servicio de los más vulnerables', el debate ha estado moderado por el periodista Luis Montoto.

En la charla participaron Ernest Abella, head of Digital Inclusion NTT Data Spain; Jorge Gómez, responsable de Force for Good de Amazon en España; Lourdes González, responsable de Accesibilidad Tecnológica en Fundación ONCE; Antonio Rueda, director general de Fundación VASS, y Estela Quesada, directora de Responsabilidad Social Corporativa de IBM para España, Portugal, Grecia e Israel.

El debate comenzó hablando sobre el impacto social de las nuevas herramientas digitales y cómo trabajan las grandes empresas al respecto. «En ese sentido centramos nuestra actividad en tres pilares: alimentación, educación y desastres naturales», explicó Jorge Gómez, responsable de Force for Good de Amazon en España. «Lo que hacemos es amplificar el impacto social uniendo tres componentes: nuestra capacidad logística, tecnológica y talento».

En el caso de Fundación Once, Lourdes González, responsable de Accesibilidad Tecnológica en

Fundación ONCE, explicó en primera persona los usos que se está haciendo desde la entidad de la inteligencia artificial para favorecer la inclusión: «He utilizado la inteligencia artificial para irme de compras o ayudarme en un MBA que he cursado. El uso que hacemos de la IA es bastante intenso, aunque lógicamente también está acompañado de ayuda humana».

Por su parte, Antonio Rueda, director general de Fundación VASS, describió como es el uso de la inteligencia artificial para fomentar el talento digital a través de la investigación y apoyo a la formación. «Todo es posible pensando fuera de la caja y haciendo cosas novedosas», argumentó.

Estela Quesada, directora de Responsabilidad Social Corporativa de IBM para España, se atrevió a responder a la pregunta de hasta qué punto el desarrollo tecnológico puede favorecer la desigualdad. «La clave está en diseñar programas que desde el inicio tienen en cuenta necesidades del beneficiario final. IBM SkillsBuild, por ejemplo, no solo ofrece cursos gratuitos de nuestras áreas de experiencia en IBM, sino que tiene en cuenta otras habilidades críticas para el mercado laboral actual y colabora con gobiernos, universidades y organizaciones sin ánimo de lucro para llegar a colectivos tradicionalmente excluidos. Además, contamos con iniciativas como AI for Impact que apoyan a organizaciones sin ánimo de lucro para que puedan usar IA en beneficio de sus comuni-

El debate comenzó hablando sobre el impacto social de las nuevas herramientas digitales y cómo trabajan las grandes empresas al respecto

dades, democratizando el acceso a la tecnología», enfatizó.

Ante la pregunta de cómo es el uso de la IA para la creación de experiencias realmente inclusivas, Ernest Abella, head of Digital Inclusion NTT Data Spain, señaló que «estamos viviendo un momento histórico porque podemos usar la tecnología con un mismo lenguaje. Podemos pedirle a la IA que nos ayude de una manera sencilla». «Experiencias individuales es sinónimo de inclusión. Tenemos que ser críticos, cuestionarnos y utilizar la IA con propósito, así como asegurarnos que esa información sea ética y tenga en cuenta los valores humanos», expuso añadiendo que «una inteligencia artificial entrenada nos tendría que ayudar con aspectos como cómo relacionarnos con los demás».

Debatiendo sobre los riesgos que puede generar la inteligencia artificial en casos concretos, Lourdes González expuso que algunas personas «creen que la IA es una persona de verdad o incluso puede potenciar la soledad», además de riesgos de carácter metodológico: «Un problema es que los profesores lo que están haciendo es crear exámenes con IA pero que no favorecen a las personas con discapacidad».

Gómez también expuso ejemplos prácticos de Amazon de proyectos con entidades sociales apoyados en la inteligencia artificial. Es el caso de la incorporación de tecnología para hacer

Mesa III.
VI Encuentro de
Sensibilización y
Sostenibilidad

La charla sirvió para ejemplificar algunos proyectos que están llevando a cabo las entidades para favorecer la inclusión gracias a la inteligencia artificial

más eficientes las labores de entrega de alimentación con Fundación Altius. «Hemos automatizado toda la gestión del inventario y toda la salida, así como reconocer el inventario de supermercados pequeños que donan comida», explicó Gómez. «Esto supone que el tiempo que estas fundaciones dedicaban a esos procesos lo dediquen ahora al acompañamiento de familias necesitadas», expuso, añadiendo también la respuesta de la empresa ante la necesidad de varias entidades sociales tras el desastre de la dana en Valencia. «Junto con Fundación Altius, pusimos en marcha en 48 horas una nave con una red logística adaptada a una situación de ayuda humanitaria y la pusimos al servicio de las personas aceptadas en la zona cero», desarrolló. Gracias a estas iniciativas, en doce semanas consiguieron distribuir más de dos millones de productos esenciales a las viviendas afectadas. «En los dos ejemplos, la tecnología fue fundamental para agilizar procesos, tanto internamente como externamente».

En ese sentido, Antonio Rueda reflexionó sobre si las personas con discapacidad son los grandes olvidados de la transformación digital. «Desde la fundación montamos un programa que se llama "Talento Digital para Todos" para que las personas con discapacidad se animen con este tipo de trabajo», indicó añadiendo que «si somos capaces de hacer accesibles itinerarios complejos, muchas personas se podrían sumar».

La colaboración entre entidades fue otro de los focos del debate. «Siempre hay que trabajar colaborando con entidades ya que la raíz es dar un paso atrás para preguntarnos qué estamos haciendo y entender que eso que hacemos tiene un impacto en la sociedad. Hay que hacer las cosas de forma intencional y responsable», sostuvo Estela Quesada.

También Ernest Abella debatió sobre la importancia de desarrollar unas herramientas digitales



Lourdes González, responsable de Accesibilidad Tecnológica en Fundación ONCE

«El uso que hacemos de la IA es bastante intenso, aunque lógicamente también está acompañado de ayuda humana»



Jorge Gómez, responsable de Force for Good de Amazon en España

«Lo que hacemos es amplificar el impacto social uniendo tres componentes: nuestra capacidad logística, tecnológica y talento»



Ernest Abella, Head of Digital Inclusion NTT Data Spain

«Es muy importante decirles a los jóvenes que usen la inteligencia artificial, que se lancen y exploren pero, sobre todo, se cuestionen»



Antonio Rueda, director general de Fundación VASS

«Pensando fuera de la caja y haciendo cosas novedosas, todo es posible»



Estela Quesada, directora de Responsabilidad Social Corporativa de IBM para España, Portugal, Grecia e Israel

«Estamos en un momento muy importante para la sociedad. Hablamos de una inteligencia artificial que sea responsable, ese es nuestro compromiso»

inclusivas. «El nivel de madurez que tenemos aún es bajo. Tenemos que integrar estructuralmente ese compromiso, ese es el principal reto que estamos teniendo», confesó. «Este ejercicio es el que tenemos que hacer, porque la legislación va mucho más lenta que la tecnología, porque así vamos a conseguir que nuestros canales digitales y productos sean accesibles a lo largo del tiempo», añadió.

Proyectos inclusivos

La última parte de la mesa redonda sirvió para ejemplificar algunos proyectos que están llevando a cabo las entidades para favorecer la inclusión gracias a la inteligencia artificial. En el caso de Fundación ONCE, Lourdes González explicó que están desarrollando de la mano de Amazon un proyecto para que la asistente Alexa ayude a las personas con discapacidad a detectar su estado de ánimo, además de otro proyecto de robótica asistencia para crear un sistema que ayude a las personas con diferentes capacidades a desenvolverse en escenarios complejos como centros comerciales o estaciones. En ese sentido, Jorge Gómez explicó otros proyectos que desarrolla Amazon como el que realiza con Cruz Roja, que consiste en que ingenieros de la compañía realicen un acompañamiento a personas en riesgo de situación de soledad no deseada.

Sobre la importancia de trabajar con equipos conjuntos, Antonio Rueda señaló que «lo ideal es que las personas con discapacidad lideren algunos procesos porque son quienes lo viven en primera persona». En ello también incidió Estela Quesada: «La clave para nosotros es la colaboración, y es importante en hacerlo con un foco muy claro en las personas y en cómo queremos ayudarnos a superarnos como sociedad ante las circunstancias concretas que vivimos».

Para ello también se habló de la importancia de formar bien a los profesionales del futuro. «Es muy importante decirles que usen la inteligencia artificial, que se lancen y exploren pero, sobre todo, se cuestionen. Es ahí donde debemos acompañarlos y también enseñarles a poner a las personas en el centro», concluyó Ernest Abella.

Mesa IV.

VI Encuentro de
Sensibilización y
Sostenibilidad

Juanma Castaño: «La tecnología está permitiendo que el periodismo se lea o escuche en más sitios»

El CEO de Vocento, Manuel Mirat, mantiene un coloquio con el director de El Partidazo de Cope, Juanma Castaño, para cerrar el evento organizado por ABC y Konecta Foundation

El cierre de los Encuentros de Sensibilización y Sostenibilidad, evento organizado por ABC junto a Konecta Foundation y con el patrocinio de la Fundación Cajasol, tuvo lugar en La Galería una charla-coloquio dirigida por Manuel Mirat, CEO de Vocento, y acompañado de Juanma Castaño, comunicador, director de El Partidazo de Cope y nuevo columnista de ABC y El Comercio, que dialogaron sobre la Tecnología y la comunicación al servicio del impacto social, ante un numeroso público que compartió esas «píldoras de buenas prácticas» desde la experiencia de Castaño en más de tres décadas de carrera periodística.

Con referencias a Jesús Quintero, ese maestro de la conversación, comenzó Manuel Mirat a plantear las cuestiones que necesita el periodismo para seguir avanzando. «¿Qué haces por los demás?», fue esa primera pregunta con la que se inició una amena charla que fue sacando esas

claves que desarrollarán el futuro del periodismo y en las que la desinformación fue una de esas preocupaciones apuntadas por el CEO de Vocento. «Hablo como usuario y creo que estamos volviendo a la credibilidad de los formatos tradicionales. Si yo por ejemplo veo un vídeo de ABC en su perfil de Instagram, ya supongo que ha pasado unos filtros, que no es algo generado por Inteligencia Artificial (IA) y que alguien responde a su publicación. Todavía es importante el nombre de una cabecera a la hora de comentar una noticia», señaló Castaño, que sí mostró su preocupación por asuntos como la clonación de voces que se pueden realizar con la IA. «Tengo miedo de que me la claven y hay que tener mucho cuidado. Hay que mirar si es verdad y llamar al protagonista o a su entorno. Por querer ser el primero no tienes que jugarla», afirmó como advertencia de uno de los peligros actuales del periodismo.

La charla giró por la radio, cómo no, pero también repasando los nuevos formatos de periodismo y su impacto social. «Los periodistas deportivos somos periodistas, pero también formamos parte de un show de entretenimiento que es el deporte. Hay que mantener un equilibrio entre el rigor informativo y la seriedad. A las 12 de la noche no puedo ponerme a pontificar, la gente se me duerme. Hay que buscar que se mantengan despiertos, con esa mezcla de que se informen y se entretengan», dijo Castaño, que valoró el potencial de todos los formatos. «Todos los formatos son buenos si el comunicador es un cañón. No hay algo específico para radio, podcast, periódico o televisión. Lo que llega es el tipo de mensaje y el comunicado que lo lanza y cómo lo hace. También en función del acontecimiento, la imagen puede ser clave», apuntó el comunicador, que puso como gran ejemplo de inmediatez las



Manuel Mirat, CEO de Vocento; Juanma Castaño, comunicador, director de El Partidazo de Cope y columnista de ABC y El Comercio

alertas: «Pasó el otro día con Lamine. Les dije que la soltaran, no podía esperar a las 23:30. Buscaba la inmediatez con una frase contundente».

Precisamente, ante este escenario, Manuel Mirat planteó la conexión que se establece con las audiencias gracias a las nuevas tecnologías y que desembocó en la advertencia de Castaño sobre el peligro que puede plantear un mal uso de las redes sociales. «Son un arma de doble filo. Te pueden hundir o hacer que te comas la cabeza. Yo, por ejemplo, me fui de Twitter porque llegaba contaminado al programa. Desde por la mañana con insultos, conversaciones, debates, opiniones... llegaba cansado. No puedes estar viviendo todo el día, es una auténtica locura», señaló Castaño,

que también abogó por no seguir las al pie de la letra: «Cuando salí mi primer artículo en ABC, me llamó un amigo que me dijo que lo había leído y que en los comentarios vaya la caña que me daban. Hay que saber gestionar esa comunicación entre la audiencia y nosotros. Si los leo puedo coger miedo y ponerme líneas rojas. Escribiría o hablaría con los parámetros de la gente que opina y yo quiero equivocarme con mi línea. En la calle no tengo problemas y si me fiara de las redes no saldría. Hay que tener una distancia prudencial a los comentarios de la gente».

Sacó a escena Mirat la función social del periodismo para plantear cómo se afrontan esos temas de impacto que surgen cada día en las redaccio-

nes y que Castaño ejemplificó con el aniversario de la DANA. «Si te metes cada día en abordar un tema social te alejas del espíritu nuclear del programa, que es diversión y deporte. Hoy es el día de la DANA, y todos los programas de radio o televisión están en Paiporta, Valencia... Mi equipo me dice si hacemos algo esta noche, pero tengo un dilema moral. Por la noche el que ponga la radio lleva todo el día escuchando temas de la DANA. Si pone la radio es para evadirse de todo ese desastre. Pero luego pienso si lo estamos haciendo bien, si como programa deportivo tengo que demostrar implicación con Valencia. Hay que buscar ese equilibrio para tratarlo pero sin que el oyente se sienta agotado. Es duro y difícil», apuntó antes

Mesa IV.
VI Encuentro de
Sensibilización y
Sostenibilidad

de marcar otro límite del periodismo a la hora de afrontar una noticia como la grave enfermedad de un futbolista. «Está el ejemplo de Kirian, el jugador de Las Palmas, que ha tenido cáncer y convocó una rueda de prensa para anunciarlo. Justo antes alguien publicó lo que iba a decir y eso no es ético. Aunque lo supiera, yo no lo diría. Hay que ser los primeros en contar las noticias, tiene mucho mérito serlo, pero hay noticias que quitan mucho más de lo que dan. Hay que ser humanos», sentenció.

Puso sobre la mesa Manuel Mirat el deporte femenino o el de base, con esas dificultades para ganar espacio ante «la parte premium que lo ocupa casi todo». «La tarta es una, se parten trozos y uno es para el Madrid, otro para el Barcelona, Alcaraz, el baloncesto... Queda un trozo pequeño para el resto. No sé si la culpa es nuestra o de los consumidores. Hablamos de lo que la gente quiere», señaló Castaño, que sí reivindicó ese crecimiento experimentado: «El deporte femenino y el de base están mejor de lo que estaban. La mujer tiene más presencia hoy en la sociedad y en cargos directivos que hace 25 años, con una cuota de importancia que debían tener desde los principios de los tiempos».

Aprovechando ese conocimiento del mundo que a Castaño le permite su profesión, Manuel Mirat le planteó qué proyectos de impacto social le han llamado la atención. «Me he dado cuenta de que una ciudad es más avanzada cuando su población hace mucho deporte. En este país ha habido un cambio en 15 años en las carreras populares, en las que ahora corren 20.000 personas. Hay un boom en la participación del ciudadano. Una ciudad que no tiene instalaciones deportivas para sus ciudadanos está un peldaño por debajo», señaló el director de El Partidazo. «¿Y cómo ayudan las tecnologías a esa España vaciada?», lo cuestionó Mirat para encontrar una respuesta que deja muy vivo al periodismo. «Cuando voy en coche a Zahara, escucho la misma emisora sin que se corte. Eso es tecnología, que antes te peleabas con la radio. O voy paseando por la playa y veo a gente con los cascos puestos escuchando radio en directo o el programa del día anterior. A la radio la tecnología nos ha salvado la vida. Ahora llevamos todos una radio encima y se puede escuchar en cualquier momento. Había negacionistas que decían que se cargaría el periodismo y la tecnología está permitiendo que se lea o escuche en más sitios», apuntó Castaño, que también desveló una nueva forma de consumir. «Ahora los programas

duran 24 horas y cada uno lo escucha cuando quiere. Estamos peleando con un elenco de especialistas en podcast y El Partidazo es el primero. Eso es un orgullo. Estamos haciendo un producto que está gustando. En la tele me pasa algo distinto. Por ejemplo, el programa de los domingos se trocea y se publican clips. Ya no son espectadores del programa sino del clip que llega. La radio mantiene una fidelidad de la gente que escucha el programa».

Para cerrar el coloquio, Mirat planteó a qué colectivos habría que dar más voz y su compañero en el escenario apuntó a los adolescentes. «A los chavales de entre 12 y 18 años. Hay un trato infantil hacia esa edad que probablemente no debería serlo. Son críos que dicen cosas muy interesantes. Tengo un crío de 14 años y me quedo sorprendido con la facilidad que llegan a algunas cosas o cómo entienden las polémicas, la vida o lo que necesitan», respondió con rotundidad Castaño, que volvió al ejemplo de Lamine Yamal para desvelar una conversación familiar: «Cuando dijo lo de que el Madrid roba, mi hijo me decía que lo había dicho en la Kings y entre risas, que no era para tanto, que nos volvemos locos. Le contesté que era una falta de respeto, y hubo un debate desde mi visión tradicional y la suya. También les dije que ya verían cómo lo recibiría el Bernabéu, que ellos pensaban que no, y se dieron cuenta de que era verdad. Fue una lección para mí y para ellos. Hay cosas que ellos no consideran importantes o que no hacen un daño irreparable, pero también deben ver que hay que decir las cosas con seriedad se digan donde se digan. Pero no podemos juzgar a esa generación sin escucharlos y reconociendo que también llevan razón en muchas ocasiones», finalizó Castaño.



«Hay que ser los primeros en contar las noticias, tiene mucho mérito serlo, pero hay noticias que quitan mucho más de lo que dan. Hay que ser humanos»

«Los periodistas deportivos somos periodistas, pero también formamos parte de un show de entretenimiento que es el deporte»

«Me he dado cuenta de que una ciudad es más avanzada cuando su población hace mucho deporte»

konecta
FOUNDATION

30 Noviembre

Community Impact Call

Apoya a proyectos que transforman vidas

Lanzamos la nueva edición de la Convocatoria de Ayudas a proyectos Sociales, con el objetivo de mejorar vidas y fortalecer comunidades a través de la inclusión laboral, la digitalización accesible y la innovación social.

www.konectafoundation.org

